



UVJETI KORIŠTENJA

USLUGE HUDI MJERENJA

POSJEĆENOSTI

HRVATSKIH WEB

STRANICA

Uvjeti korištenja usluge HUDI mjerenja posjećenosti hrvatskih web stranica

1. **Ustupanje podataka:** Svi sudionici u mjerenju prihvaćaju da će podaci o posjećenosti njihovih web stranica, odnosno podatke o broju otvaranja stranica (page views), (2) podatke o posjetama (visits), (3) podatke o stvarnim korisnicima portala (unique users) te (4) podatke o vremenu provedenom na stranicama (time spent on site) biti dostupni putem alata Ipsos Dotmetrics.
2. **Dostupnost podataka korisnicima plaćenih paketa:** Sudionici u mjerenju prihvaćaju da će njihovi podaci biti dostupni korisnicima koji su pretplaćeni na plaćene pakete usluge.
3. **Komunikacijske aktivnosti:** Sudionici u mjerenju prihvaćaju da HUDI i potencijalno ustupljene treće strane, imaju pravo objave podataka i davanje izjava medijima.
4. **Sudjelovanje u mjerenju:** U mjerenju mogu sudjelovati sve web stranice koje nude sadržaj na hrvatskom jeziku. Ne moraju biti isključivo na .hr domeni, već se mogu nalaziti i na drugim domenama te ne moraju biti na listi pružatelja elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije.
5. **Hijerarhija web stranica:** Hijerarhija se sastoji od tri razina. ORGANIZACIJA – organizacija koja je većinski vlasnik ili ugovorno kontrolira različite web stranice. WEB STRANICA – web stranica smještena na specifičnoj domeni. SEKCIJE – dijelovi web stranica koji mogu, ali ne moraju, biti pod istim brendom, pod uvjetom da su sve sekcije u vlasništvu glavnog portala.
6. **Servisi:** dodatne usluge web stranica koje nisu vezane uz glavni sadržaj prate se kao odvojene WS. Kod web stranica koje se primarno bave informiranjem, pod servise se podrazumijeva sadržaj koji nije vezan uz isti:
 1. oglasnici,
 2. osmrtnice,
 3. video igre,
 4. streaming,
 5. telefonski imenik,

6. webmail usluga
7. servisne informacije (Tečajna lista, TV program i Vremenska prognoza) koje nisu u obliku članka te se povlače automatski iz izvora trećih strana
8. blog sadržaj koji je kreiran isključivo od čitatelja

U slučaju da se stranica primarno bavi servisnom uslugom tada nije potrebno odvajati WS.

7. **Odgovornost za točnost podataka:** Sudionici su odgovorni za točnost i potpunost podataka koje dostavljaju. HUDI i Ipsos ne preuzimaju odgovornost za netočne ili nepotpune podatke.
8. **Opća uredba o zaštiti podataka:** HUDI i Ipsos kao izvršitelj obrade, djeluju u skladu s odredbama Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) i primjenjuju jasnu politiku zaštite podataka za sve aktivnosti obrade. Više možete naći dokumentu: *Tehnologija i metodologija mjerenja te zaštita podataka*.
9. **Obrada podataka i postavljanje privola:** Svi sudionici u mjerenju obvezuju se poštivati Opću uredbu o zaštiti podataka (GDPR) te skupljati podataka u skladu s važećim propisima, a na način da postave Ipsos-a u Consent Management Platformu (CMP) svoje web stranice. IPSOS MORI UK LTD nalazi se na listi IAB vendora (<https://iabeurope.eu/vendor-list-tcf/>). Sudionici prihvaćaju da se obrada podataka provodi u skladu s politikom zaštite podataka alata Ipsos Dotmetrics (https://dotmetrics.net/documents/policy_hr.pdf).
10. **Ostvarivanje prava ispitanika:** Ispitanici imaju pravo na ostvarivanje svojih prava sukladno GDPR-u, uključujući pravo na pristup, ispravak, brisanje, ograničenje obrade, prenosivost podataka i pravo na prigovor. Za ostvarivanje svojih prava ispitanici se mogu obratiti službeniku za zaštitu podataka (DPO) putem e-mail adrese: dpo@dotmetrics.net
11. **Kupnja plaćenog paketa za uvid u podatke:** Sudionici koji žele imati uvid u podatke svih web stranica moraju kupiti plaćeni paket, čime ulaze u ugovorni odnos s HUDI-jem. Cijene za izdavače su kreirane s obzirom na broj otvaranja svih tipova stranica za sve tipove uređaja (metrika: „all page views“). Početna cijena za izdavače web stranica koji tek ulaze u mjerenje biti će procijenjena od strane HUDI-ja, a nakon tri mjeseca praćenja, ista će biti ažurirana te sukladno izmjeni, ostale naknade godišnjeg ugovora će biti umanjene ili uvećane. Cijene za

sve ostale subjekte te izdavače koji ne ulaze u mjerenje te neće biti moguće odrediti kategoriju nakon 3 mjeseca praćenja, je fiksna. HUDI članovi imaju mogućnost benefita u vidu popusta. U slučaju da se subjekt bavi izdavačkom i nekom drugom djelatnošću, npr. marketinška agencija, naplatiti će se veća naknada za korištenje plaćenog paketa. Informacije o cijenama dostupne su putem e-mail adrese: info@hudi.hr

12. Prestanak sudjelovanja: Sudionici mogu prestati sudjelovati u mjerenju posjećenosti u bilo kojem trenutku, uz prethodnu pisanu obavijest.

13. Prava na izmjene uvjeta: HUDI zadržava pravo izmjene ovih uvjeta korištenja u bilo kojem trenutku. Sudionici će biti obaviješteni o svim promjenama putem službenih kanala komunikacije.

Datum objave Uvjeta korištenja: **2. travnja 2025.**